

# Click & Collect

Il meglio delle due esperienze

Postazione di ritiro per  
prodotti alimentari

AMBIENTE

FREDDO

SURGELATO

## Dati Essenziali

➤ **Ritiro veloce e affidabile da parte dei clienti:** Il cliente inserisce un codice PIN e le porte sono sbloccate e rimangono aperte fino a quando il ritiro è completato.

➤ **Struttura:** La soluzione è costruita per resistere a condizioni difficili. Tutte le superfici metalliche interne sono realizzate in acciaio inossidabile di alta qualità e tutte le superfici esterne sono realizzate in acciaio zincato e rivestite. Tutte le unità sono testate a temperature comprese tra -30 e +40 C.

➤ **Ambiente controllato:** Gli alimenti sono conservati a temperature controllate secondo le norme in vigore. Le temperature possono essere regolate secondo varie specifiche.

➤ **Sbrinamento automatico:** Assicura un funzionamento stabile e una temperatura stabile in ogni zona e impedisce la condensa e la formazione di ghiaccio negli scomparti.

➤ **Monitoraggio centrale degli allarmi e dei livelli:** Il monitoraggio e la registrazione delle condizioni in tutte le zone di temperatura assicura la corretta conservazione degli alimenti.

➤ **Pieno controllo della posizione della porta:** Il monitoraggio e la registrazione delle chiusure delle porte garantiscono la sicurezza dei alimenti. Il sistema avverte il personale del punto vendita e il centro di supporto StrongPoint se c'è bisogno di assistenza.

➤ **Cerniere e serrature a scomparsa:** Le cerniere e le serrature sono nascoste dietro pannelli protettivi. Ciò protegge contro le effrazioni e le manomissioni.

➤ **Flessibile e adattabile:** La soluzione può essere personalizzata in molte combinazioni di dimensioni e zone di temperatura. Sono inoltre disponibili diverse combinazioni di colori.

➤ **Software di Chiusura sviluppato da StrongPoint:** Il software di chiusura controlla tutte le funzioni e può essere integrato nei sistemi ERP e logistica.



Le soluzioni Click & Collect trasformano il modo in cui i dettaglianti svolgono la loro attività. È una soluzione tecnologica integrata specializzata nel settore del commercio al dettaglio. Forniamo soluzioni prive di problemi e innovative in termini di vendita al dettaglio. Tutte le soluzioni che proponiamo di StrongPoint aiutano i dettaglianti a incrementare la produttività e migliorano l'esperienza d'acquisto dei loro clienti.



# Nuove possibilità con Click & Collect

Durante il 2016, l'e-commerce è aumentato del 45% e non c'è nessun segnale di rallentamento<sup>1</sup>. Per i dettaglianti tradizionali, questo significa un nuovo tipo di competizione, ma anche nuove possibilità di soddisfare le esigenze dei clienti e di offrire un eccellente servizio ai clienti.

Le vendite online di prodotti alimentari hanno recentemente accelerato e secondo certi studi il 25% degli acquirenti hanno cercato di comprare prodotti alimentari online<sup>2</sup>. Ciò che attrae i consumatori verso gli acquisti online è la comodità di non dover spingere un carrello fra gli scaffali e di non dover fare la fila per pagare. Ma ci sono dei motivi se le vendite online di prodotti alimentari non sono ancora esplose.

“La comodità non è tutto. I consumatori acquisteranno prodotti alimentari online solo se l'offerta è giusta: non vogliono sacrificare il prezzo, la qualità e la gamma di prodotti a cui si sono abituati nel supermarket, e non vogliono sopportare forme di consegna o ritiro scomode.”

McKinsey & Company<sup>3</sup>

L'E-commerce ha molti benefici, ma può anche comportare consegne scomode o costose. Pagare per una consegna e dover aspettare a casa durante una certa fascia oraria non è qualcosa che i consumatori apprezzano. Il concetto Click & Collect risolve questo problema, permettendo che il consumatore faccia la spesa online e poi ritiri direttamente i prodotti alimentari gli dà il meglio delle due esperienze – la facilità di fare la spesa su internet e non dover pagare o aspettare per la consegna a casa.

“Numerose persone interrogate hanno detto che passano in ogni caso da un negozio di prodotti alimentari durante il loro tragitto giornaliero e che non gli piace dover aspettare la consegna a casa.”

McKinsey & Company<sup>3</sup>

**Date ai vostri clienti la migliore esperienza d'acquisto, non importa se scelgono di fare la spesa in negozio o online.**



# La postazione di ritiro

Una postazione di ritiro di prodotti alimentari vi permette di soddisfare le esigenze dei clienti moderni e connessi online. Possono fare la spesa online e ritirare i prodotti alimentari senza dover entrare nel negozio o adeguarsi agli orari di apertura. Ciò gli dà la comodità di fare acquisti online senza i costi e le scomodità collegati alle consegne a domicilio.

## Come funziona

Il cliente effettua un ordine e lo paga online. Inoltre il cliente seleziona una postazione e una fascia oraria per il ritiro. I prodotti alimentari sono poi ritirati alla postazione di ritiro. La soluzione fornisce scomparti in tre diverse zone di temperatura: ambiente, fredda, surgelata. La postazione di ritiro soddisfa tutti i requisiti e le regolamentazioni di trattamento e conservazione dei prodotti alimentari.

Con una serie di postazioni di ritiro in posizioni strategiche come fuori dai vostri negozi o, ad esempio, in ambienti di trasporto pubblico, potete offrire ai vostri clienti un modo nuovo e flessibile di fare la spesa.



## Date ai vostri clienti la libertà di scelta

Lasciate che i vostri clienti decidano come vogliono fare la spesa e fate fronte alla concorrenza dell'e-commerce.

## Aprite nuove possibilità di affari

La soluzione di ritiro dei prodotti alimentari permette nuove opportunità di affari e nuovi modi per incontrare i vostri clienti.

## Rapida e affidabile

Questa soluzione vi permette di servire un numero maggiore di clienti in meno tempo.

<sup>1</sup> <http://www.smartinsights.com/ecommerce/ecommerce-strategy/ecommerce-trends-watch-2016-infographic/>

<sup>2</sup> <http://www.hui.se/myheter/mat-pa-natet-2015>

<sup>3</sup> El futuro de la tienda de comestibles online en Europa, 2013 McKinsey & Company